

## FACEBOOK REMĀRKETINGA KLIENTU ATKĀRTOTAI UZRUNĀŠANAI

### „Facebook Business Manager” izmantošana

Reklāmu izveide darbā ar 3. pusēm

### „Facebook Pixel” un „Conversation tracking” izmantošana

Kā likt „Facebook” algoritmam atrast Tavu klientu?

### Kā palielināt ieņēmumus, uzrunājot lietotājus, kuri izrādījuši interesi par jūsu produktu vai pakalpojumu?

„Facebook Pixel” un remārketinga sadarbība

Remārketinga pamatprincipi un to izprašana

Remārketinga nozīme klienta piesaistes ceļā

Remārketinga kampaņu segmentēšana

Remārketinga kampaņu izveide

### Kā mērīt „Facebook” reklāmu guvumu, izmantojot „Google Analytics” platformas sniegtās iespējas?