

E-KOMERCIJA UZŅĒMUMA DARBĪBAS ATTĪSTĪBAI

E-komercijas tendences

Pirmie soļi e-komercijā

Kas ir uzņēmuma klients un kā veidot komunikāciju

7 galvenie instrumenti e-komercijā kā pārdot vairāk

Mārketinga aktivitāšu izvēle

Normatīvo aktu bāze e-komercijā

Populārākie mājaslapu veidi

Kā organizēt darbu pie mājaslapas izstrādes

Kā nokļūt Google meklētāja augstākajās pozīcijās un kādus tehnoloģiskus rīkus izmantot, lai mērītu rezultātu